

## СТАТЬИ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ЖУРНАЛЕ В 2007 г.

Катькало В. С.	Высшая школа менеджмента СПбГУ: предыстория, концепция, этапы развития	Вып. 3	С. 3–16
	Спустя пять лет	Вып. 1	С. 3–6
<b>Общий и стратегический менеджмент</b>			
Андреева Т. Е.	Работник интеллектуального труда: подход к определению	Вып. 4	С. 32–49
Заяц О. И., Макаров В. М., Такина С. В.	Совершенствование моделей удельного дефицита и удельного остатка запаса на складе для решения задач логистического менеджмента	Вып. 4	С. 50–72
Зенкевич Н. А., Гладкова М. А.	Теоретико-игровая модель конкуренции «качество — цена» на отраслевом рынке	Вып. 4	С. 3–31
Зенкевич Н. А., Петросян Л. А.	Проблема временной состоятельности кооперативных решений в менеджменте	Вып. 1	С. 7–42
Расков В. Е.	Управление знаниями как самостоятельная область исследований: основные дискуссионные вопросы	Вып. 3	С. 34–58
Скобелева Ю. А.	«Ментальная голограмма» реальности: концепция культуры в контексте управления знаниями	Вып. 1	С. 65–81
Черенков В. И., Толстобров М. Г.	Глобальный трансфер инноваций как инструмент интернационализации российского малого высокотехнологичного бизнеса	Вып. 1	С. 43–64
Шекова Е. Л.	Проблемы и перспективы развития благотворительной деятельности российских компаний (на примере Северо-Западного региона)	Вып. 2	С. 49–69
Шемракова В. Н.	Международные гостиничные сети: закономерности возникновения сетевой формы организации и базовые бизнес-модели	Вып. 3	С. 83–111
Широкова Г. В., Клемина Т. Н., Козырева Т. П.	Концепция жизненного цикла в современных организационных и управленческих исследованиях	Вып. 2	С. 3–31

Широкова Г. В., Шаталов А. И.	Факторы результативности деятельности новых российских компаний	Вып. 3	С. 59–82
Юлдашева О. У., Никифорова С. В., Полонский С. Ю.	Методология организации бизнеса на основе цепочки по созданию потребительской ценности (на примере строительной корпорации)	Вып. 2	С. 32–48

#### **Финансовый менеджмент**

Волков Д. Л., Гаранина Т. А.	Нематериальные активы: проблемы состава и оценивания	Вып. 1	С. 82–105
Дорофеев Е. А.	Инсайдерская оценка активов нефтегазовых компаний в послекризисной России	Вып. 3	С. 17–33
Лукьянова А. Е., Нечаев Е. А.	Хеджевые фонды как институт альтернативного инвестирования	Вып. 2	С. 70–88
Юсупова А. Т.	Лизинг как способ финансирования долгосрочных активов: источники эффекта и роль в структуре капитала фирмы	Вып. 2	С. 89–111

#### **Маркетинг**

Гладких И. В., Светланова Ж. В., Сваринская Т. Ю.	Ценовое позиционирование розничных магазинов	Вып. 4	С. 73–96
Кирюков С. И., Кротов К. В.	Развитие концепции управления цепями поставок: маркетинговый подход	Вып. 4	С. 97–111
Старов С. А.	Лояльность бренду: классификация, методы оценки и программы формирования марочной приверженности	Вып. 2	С. 112–133

#### **Исследования современных рынков**

Меркурьева И. С., Никольская М. В.	Оценка последствий монетизации льгот на проезд в городском пассажирском транспорте Санкт-Петербурга	Вып. 3	С. 185–203
Румянцев А. А., Федотов Ю. В.	Экономико-статистический анализ результатов инновационной деятельности в промышленности Санкт-Петербурга	Вып. 1	С. 131–156
Скляр Т. М.	Деятельность медицинских учреждений в российской системе здравоохранения	Вып. 4	С. 139–156
Тумарова Т. Г., Корнилович С. Г.	Процессы замещения валют и активов в странах Евразийского экономического сообщества	Вып. 2	С. 134–156

### **Корпоративное управление**

- Бухвалов А. В.,  
Ильина Ю. Б.,  
Бандалюк О. В. К концепции электронного корпоративного управления: учет интересов стейкхолдеров Вып. 1 С. 106–130

### **Управление персоналом**

- Завьялова Е. К. Нематериальное стимулирование в современных системах управления персоналом российских компаний Вып. 1 С. 157–184
- Кошелева С. В. Особенности командно-ролевого взаимодействия менеджеров среднего и высшего звена международной и российских компаний Вып. 4 С. 112–138
- Чанько А. Д. Командообразование в современных организациях: междисциплинарный синтез психологии и менеджмента Вып. 2 С. 157–177

### **Проблемы образования**

- Котелкин С. В. Курс «Международный финансовый менеджмент» в системе бизнес-образования Вып. 4 С. 157–182
- Стрекалова Н. Д. Профессиональная подготовка менеджеров в области бизнес-планирования Вып. 4 С. 183–198

### **Классика теории организации**

- ДиМаджио П. Дж.,  
Пауэлл У. В. Еще раз о «железной клетке»: институциональный изоморфизм и коллективная рациональность в организационных полях Вып. 3 С. 155–184
- Мейер Д. В.,  
Роуэн Б. Институционализированные организации: формальная структура как миф и ритуал Вып. 3 С. 126–154
- Хасс Дж. Социологический неинституционализм и анализ организаций (предисловие к разделу) Вып. 3 С. 112–125

### **Хроника**

- Презентация книги В. С. Каткало «Эволюция теории стратегического управления» Вып. 2 С. 178–190
- Россия в глобальном проекте изучения предпринимательства: итоги 2006 г. Вып. 1 С. 185–191