

СТАТЬИ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ЖУРНАЛЕ В 2008 г.

Катякало В. С.	Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета: стратегический план развития на 2008–2012 годы	Вып. 4	С. 3–29
Общий и стратегический менеджмент			
Андреева И. В., Бетина О. Б., Кошелева С. В.	Социокультурный подход к анализу системы ценностей компании	Вып. 1	С. 77–95
Беляков В. Г.	Закрытое акционерное общество и общество с ограниченной ответственностью — две формы ведения бизнеса: опыт сравнительного анализа	Вып. 2	С. 56–83
Березинец И. В., Ильина Ю. Б.	Изменение организационно-правовой формы российских компаний: взаимосвязь с финансовыми результатами деятельности	Вып. 1	С. 31–52
Верховская О. Р., Дорохина М. В.	Исследования предпринимательства в России в рамках Глобального мониторинга предпринимательства: основные результаты 2006–2007 гг.	Вып. 3	С. 33–60
Зенкевич Н. А.	Механизмы заключения сделки на B2B рынках: сравнительный анализ	Вып. 1	С. 3–30
Ивашковская И. В., Солнцева М. С.	Структура капитала в российских компаниях как стратегическое решение	Вып. 3	С. 3–32
Руденко Е. А.	Корпоративное пенсионное обеспечение: вопросы организации и экономической эффективности	Вып. 3	С. 61–88
Широкова Г. В., Кнатъко Д. М.	Влияние личности предпринимателя на развитие организации	Вып. 3	С. 53–76
Финансовый менеджмент			
Гаранина Т. А.	Структура интеллектуального капитала: вопросы оценки и эмпирического анализа	Вып. 1	С. 96–118
Езерская О. М.	Модели управления денежными средствами: теоретический анализ и эмпирические исследования	Вып. 4	С. 30–63
Лукьянова А. Е., Никулин Е. Д.	Кредитная политика как инструмент управления дебиторской задолженностью организации	Вып. 1	С. 119–134

Пустовалова Т. А.,
Кутуев Р. Р. Управление кредитным риском кредитного портфеля коммерческого банка Вып. 1 С. 135–155

Маркетинг

Куш С. П.,
Овдина М. В.,
Смирнова М. М. Оценка качества взаимоотношений компаний с партнерами на российских промышленных рынках Вып. 3 С. 173–198

Новаторов Э. В. Сравнительный анализ теорий маркетинга услуг Вып. 2 С. 40–55

Смирнова М. М.,
Куш С. П. Распределение ответственности в управлении взаимоотношениями с ключевыми поставщиками Вып. 4 С. 64–83

Старов С. А. Бренд: понятие, сущность, эволюция Вып. 2 С. 3–39

Практика менеджмента

Ананьев И. В.,
Серова Е. Г. Области эффективного применения нотации IDEF0 для задач описания бизнес-процессов Вып. 2 С. 161–172

Овчаров А. О. Управление рисками в сфере туристских услуг Вып. 2 С. 138–160

Государственное и муниципальное управление

Иванов А. Е. О совершенствовании системы регулирования государственных закупок в Российской Федерации Вып. 2 С. 108–137

Управление персоналом

Платонов Ю. П.,
Кучеров Д. Г. Концепция международного управления человеческими ресурсами: анализ основных подходов Вып. 2 С. 84–107

Проблемы образования

Гладких И. В. Кейсы «большие» и «маленькие» Вып. 1 С. 156–159

Гладких И. В. Друзья и «враги» компании «Алеко» (учебный кейс) Вып. 4 С. 172–177

Замулин А. Л. Новый лидер и старая гвардия (учебный кейс) Вып. 4 С. 178–186

Кравченко Н. А.,
Кузнецова С. А.,
Юсупова А. Т. Использование метода case-study в обучении инновационному менеджменту: опыт Новосибирского государственного университета Вып. 1 С. 185–194

Латуха М. О., Чайка В. А.	Санкт-Петербургская фабрика диаграммных бумаг: новая стратегия на исчезающем рынке	Вып. 3	С. 199–219
Светланова Ж. В.	Хорошо иметь домик в поселке	Вып. 1	С. 160–184
Старов С. А.	Вербальные идентификаторы как внешние отличительные признаки бренда	Вып. 4	С. 150–171
Широкова Г. В.	Унция — мера настоящего»: будущее чайной компании «Унция» (учебный кейс)	Вып. 2	С. 173–193

Классика теории менеджмента

Сторчевой М. А.	Открытие Чезборо (предисловие к разделу)	Вып. 4	С. 84–90
Чезборо Г.	Зачем компаниям открывать свои бизнес-модели	Вып. 4	С. 91–115
Чезборо Г.	Путь к открытым инновациям	Вып. 4	С. 116–149

Классика теории организации

Карпенгер М. А., Гелетканич М. А., Сандерс Дж.	Обзор исследований высших эшелонов: происхождение, состав и влияние команды топ-менеджеров	Вып. 3	С. 130–172
Кошелева С. В.	Теория высших эшелонов: компания как отражение влияния личности руководителя (предисловие к разделу)	Вып. 3	С. 89–103
Хэмбрик Д., Мэйсон Ф.	Высшие эшелоны: организация как отражение ее топ-менеджеров	Вып. 3	С. 104–129

Хроника

Теория игр и менеджмент (вторая международная научная конференция в ВШМ)	Вып. 4	С. 187–191
--	--------	------------

Юбилей

К 80-летию со дня рождения Джона Форбса Нэша	Вып. 4	С. 192–197
--	--------	------------