

СТАТЬИ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ЖУРНАЛЕ В 2009 г.

Общий и стратегический менеджмент

Верховская О. Р.	Факторы формирования нарождающегося предпринимательства: особенности России	Вып. 2	С. 32–52
Зенкевич Н. А., Зятчин А. В.	Модель олигополии при экологических ограничениях с позиций корпоративной социальной ответственности	Вып. 1	С. 33–62
Ивашковская И. В., Животова Е. Л.	Индекс устойчивости роста: эмпирическая апробация на данных	Вып. 4	С. 3–29
Ильина Ю. Б., Березинец И. В.	Трансформация организационных форм акционерных обществ и проблемы корпоративного управления: эмпирическое исследование российских компаний	Вып. 4	С. 51–75
Ружанская Л. С.	Корпоративное управление в уральских компаниях: общее и особенное	Вып. 4	С. 30–50
Савченко А. А.	К методологии оценки корпоративной социальной деятельности	Вып. 4	С. 76–106
Широкова Г. В., Шаталов А. И.	Факторы роста российских предпринимательских фирм: результаты эмпирического анализа	Вып. 2	С. 3–31
Широкова Г. В., Арепьева М. А., Молодцова М. Ю.	Влияние социальных сетей на разных этапах развития предпринимательской фирмы: результаты анализа данных глобального мониторинга предпринимательства в России	Вып. 3	С. 3–31
Широкова Г. В., Сарычева В. А., Благов Е. Ю., Куликов А. В.	Внутрифирменное предпринимательство: подходы к исследованию феномена	Вып. 1	С. 3–32

Финансовый менеджмент

Волков Д. Л., Никулин Е. Д.	Операционная эффективность и фундаментальная ценность собственного капитала организации	Вып. 1	С. 63–92
Ибрагимов Р. Г.	Анализ влияния неадекватно дорогого долга на стоимость капитала и ценность компании	Вып. 1	С. 93–114

Маркетинг

Баркан Д. И.	Маркетинговые каналы в «норме» и в кризисе: опыт эмпирического исследования	Вып. 4	С. 107–129
--------------	---	--------	------------

Старов С. А., Алканова О. Н.	Методология оценки эффективности брендинга	Вып. 4	С. 130–153
Шадрина С. В.	Оценка качества взаимоотношений компаний с партнерами на российских промышленных рынках	Вып. 2	С. 53–91

Исследования современных рынков

Соколова Е. В., Черноус М. А.	Концентрация на оптовом рынке электроэнергии в РФ: подходы к определению и анализ	Вып. 2	С. 118–141
----------------------------------	---	--------	------------

Управление персоналом

Замулин А. Л.	Новый взгляд на последователей лидера: теория и управленческая практика	Вып. 3	С. 75–97
Кучеров Д. Г.	Бренд работодателя: область маркетинга или управления человеческими ресурсами?	Вып. 3	С. 98–120
Латуха М. О.	Обучение управленческих команд и его особенности в российских компаниях	Вып. 2	С. 92–117

Проблемы образования

Беляков В. Г.	Каким должен быть контракт с генеральным директором ООО? (проблемы корпоративного контроля в ООО) (учебный кейс)	Вып. 2	С. 164–180
Гладких И. В., Старов С. А.	Смешарики: герои мультфильма уходят в бизнес (учебный кейс)	Вып. 3	С. 149–173
Расков Н. В.	Курс экономической теории: концепция для менеджеров	Вып. 4	С. 179–200
Сторчевой М. А.	Нормативная этика бизнеса: проблемы теории	Вып. 2	С. 142–164
Сторчевой М. А.	Нормативная этика бизнеса: проблемы применения	Вып. 3	С. 121–148

Международный менеджмент

Медведев А. Г.	Эволюция «международного менеджмента» как научной области и учебной дисциплины: опыт и перспективы	Вып. 4	С. 154–178
----------------	--	--------	------------

Классика теории менеджмента

Благов Ю. Е.	Корпоративная социальная деятельность: КСО как система (предисловие к разделу)	Вып. 3	С. 32–37
--------------	--	--------	----------

Вуд Д. Дж.	Корпоративная социальная деятельность: пересмотр концепции	Вып. 3	С. 38–74
Чезборо Г.	Новая среда существования бизнес-моделей	Вып. 1	С. 114–147
Чезборо Г.	Влияние усилившейся защиты ИС на бизнес-модели	Вып. 1	С. 148–177

Рецензии

Андреева Т. Е., Дерманов В. К.	Многоликие инновации. Рецензия на коллективную монографию: Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б. З. Мильнера. М.: ИНФРА-М, 2009	Вып. 3	С. 174–181
Беляков В. Г.	Право как инструментарий менеджера. Рецензия на учебное пособие: Катрич С. В., Катрич Ю. С. Правовые основы менеджмента в России: Технологии использования законодательства в деловом администрировании. 2-е изд. М.: Дело, 2006	Вып. 1	С. 178–189

Хроника

	Теория игр и менеджмент (третья международная научная конференция в ВШМ СПбГУ).	Вып. 4	С. 201–205
--	---	--------	------------