

СТАТЬИ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ЖУРНАЛЕ В 2010 г.

Стратегический менеджмент

- Благов Е. Ю. Восприятие потребности в обновлении технологического знания Вып. 3 С. 23–46
- Зинин Е. Ю. Медиахолдинги в «цифровом» мире: диверсификация в медиаиндустрии Вып. 4 С. 3–27
- Ильин В. Ю. Проблема организационной власти: современное состояние и направления дальнейших исследований Вып. 3 С. 47–70
- Лаптев Ю. В. Стратегии роста российских МНК: испытание кризисом Вып. 2 С. 3–23
- Панибратов А. Ю. Стратегии интернационализации строительных компаний: предпосылки, направления и перспективы. Вып. 1 С. 61–86
- Шаталов А. И. Взаимосвязь бизнес-модели и результатов деятельности фирмы (на материалах российских компаний отрасли общественного питания). Вып. 2 С. 24–54

Финансовый менеджмент

- Березинец И. В., Размочаев А. В., Волков Д. Л. Финансовые решения российских компаний: результаты эмпирического анализа Вып. 1 С. 3–26
- Гаранина Т. А. Нематериальные активы и интеллектуальный капитал: роль в создании ценности компании Вып. 2 С. 78–105
- Лукьянова А. Е., Похилько С. Л. Оценка влияния ценности интеллектуального капитала на стоимость коммерческих банков Вып. 1 С. 27–60
- Окулов В. Л. Исследование эффективности российского рынка акций: реакция рынка на публикацию прогнозов аналитиков Вып. 3 С. 3–22

Маркетинг

- Баркан Д. И. Маркетинговые каналы в «норме» и в кризисе: столкновение роста и развития Вып. 1 С. 119–138
- Гладких И. В., Светланава Ж. В. Управление процессом восприятия и оценки розничных цен покупателем Вып. 1 С. 87–118
- Попова Ю. Ф. Сетевые отношения на промышленных рынках: результаты исследования российских компаний Вып. 1 С. 139–165

Государственное и муниципальное управление

- Голубева А. А.,
Соколова Е. В. Инновации в общественном секторе: введение в проблему Вып. 4 С. 28–57
- Резниченко Н. В. Модели государственно-частного партнерства Вып. 4 С. 58–83
- Соколов М. Ю.,
Маслова С. В. Регулирование отношений в сфере государственно-частного партнерства в региональном законодательстве и управленческие решения Вып. 4 С. 84–103
- Соколова Е. В. Подходы к формированию государственной инновационной политики Вып. 2 С. 106–124

История бизнеса

- Дроздова Н. П.,
Кормилицына И. Г. Экономическая политика государства и формирование инвестиционного климата: опыт России конца XIX — начала XX в. Вып. 3 С. 71–108

Вопросы образования

- Андреева А. Н.,
Гиринова О. А. Shalimar – аромат века или уничтожение легенды (учебный кейс) Вып. 4 С. 167–218
- Баранов И. Н. Стандарты третьего поколения и конкуренция в бизнес-образовании Вып. 1 С. 166–183
- Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: вызовы управленческому образованию Вып. 2 С. 143–161
- Бухарова Е. Б.,
Витковская Л. К.,
Элияшева М. И. Опыт формирования системы многоуровневой подготовки управленческих кадров в Сибирском федеральном университете Вып. 2 С. 125–142
- Гладких И. В.,
Старов С. А.,
Матцуно К. Пиво Asahi выходит на рынок России Вып. 3 С. 146–181
- Макарова О. В.,
Пустовалова Т. А. Вывод ювелирного производства из финансового кризиса: сокращать нельзя расширяться (учебный кейс) Вып. 4 С. 146–166
- Редькин О. И. Изучение бизнеса в арабском мире? Why not? Вып. 1 С. 184–204
- Удовиченко О. М. «Прибыльно–неприбыльно». Формирование управленческой отчетности по продуктовым линиям (учебный кейс). Вып. 2 С. 162–175

Управление качеством

- Гладкова М. А.,
Зенкевич Н. А.,
Березинец И. В. Модель целевого выбора качества продукта и ее апробация для систем интернет-трейдинга Вып. 2 С. 55–77

Классика теории менеджмента

- Бейкер Дж. П.,
Дженсен М. К.,
Мерфи К. Дж. Компенсация и стимулы: практика против тео- Вып. 4 С. 109–145
ри
- Благов Ю. Е.,
Арай Ю. Н. Социальное предпринимательство: проблемы Вып. 3 С. 109–114
типологии (предисловие к разделу)
- Клемина Т. Н. Экономический подход к анализу проблем управ- Вып. 4 С. 104–108
ления человеческими ресурсами (предисловие
к разделу)
- Остин Дж.,
Стивенсон Г.,
Вей-Скиллерн Дж. Социальное и коммерческое предпринима- Вып. 3 С. 115–145
тельство: сходства и различия

Хроника

- 11-я Международная научная конференция «Реформирование об- Вып. 2 С. 176–179
щественного сектора: менеджмент в эпоху перемен»
- Ежегодный форум «EABIS — Академии бизнеса в обществе» в Вып. 4 С. 219–225
Санкт-Петербурге
- Теория игр и менеджмент (Четвертая Международная научная кон- Вып. 3 С. 182–188
ференция в ВШМ СПбГУ)