

СТАТЬИ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ В ЖУРНАЛЕ В 2011 г.

Андрей Андреевич Демин: человек, ученый, педагог Вып. 2 С. 3–7

Новые исследования

- Алексеева Л. В., Березинец И. В., Ильина Ю. Б. Концентрация собственности и дивидендная политика: исследование российских акционерных обществ Вып. 3 С. 3–31
- Алексеева Л. В., Березинец И. В., Ильина Ю. Б. Влияние структуры собственности на дивидендную политику российских компаний Вып. 4 С. 3–32
- Богомолова Л. Н., Старов С. А., Сумбаева А. А. Проблемы исследования факторов, влияющих на восприятие российскими потребителями собственных торговых марок — имитаторов розничных сетей Вып. 3 С. 96–124
- Верховская О. Р., Дорохина М. В. Предпринимательская активность и потенциал предпринимательства в России (по материалам проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства», 2006–2010 гг.) Вып. 4 С. 68–99
- Гладкова М. А., Зенкевич Н. А., Сорокина А. А. Методика интегральной оценки и выбора качества услуг и ее реализация на примере рынка мобильной связи Санкт-Петербурга Вып. 3 С. 60–95
- Лаптев Ю. В. Проблемы вертикальной интеграции в корпоративной стратегии российских фирм (на примере компаний нефтегазовой и металлургической промышленности) Вып. 4 С. 32–67
- Соколов М.Ю., Маслова С.В. Особенности подготовки и проведения конкурсов на право заключения соглашений о государственно-частном партнерстве Вып. 4 С. 100–123
- Широкова Г. В., Соколова Л. С. Стратегическое предпринимательство: подходы к исследованию и российская практика Вып. 3 С. 32–59

Стратегический менеджмент

- Баркан Д. И. Развитие и рост в зеркале фирмы Вып. 2 С. 80–94
- Благов Е. Ю. Эволюция концепции КСО и теория стратегического управления Вып. 1 С. 3–26
- Быкова А. А., Молодчик М. А. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности компании. Вып. 1 С. 27–55

- Дерманов В. К. Управление развитием как управление трансформацией структур Вып. 2 С. 61–79
- Катькало В. С.,
Медведев А. Г. Интернационализация российских компаний и конфигурация их деловых операций Вып. 2 С. 7–38
- Кнатько Д. М.,
Широкова Г. В. Влияние институциональной среды бизнеса на принятие собственником решения о передаче управления наемному менеджеру: опыт российских компаний Вып. 1 С. 56–76
- Панибратов А. Ю.,
Верба К. В. Интернационализация российских компаний: формирование конкурентных преимуществ в процессе зарубежных поглощений Вып. 2 С. 39–60

Управление персоналом

- Калабина Е. Г.,
Александрова Е. А. Политика развития и профессионального обучения персонала экономической организации: оценка результативности (опыт промышленных компаний Уральского региона) Вып. 2 С. 137–156

Маркетинг

- Кiryukov С. И. Эволюция теории управления маркетинговыми каналами Вып. 2 С. 95–112
- Куш С. П.,
Ребязина В. А. Портфель взаимоотношений компании с партнерами на промышленных рынках Вып. 1 С. 77–104
- Старов С. А.,
Морева, И. А.,
Алканова О. Н. Оценка эффективности брендинга на рынке услуг на основе модели точек контакта с брендом (на примере авиакомпании «Сибирь») Вып. 1 С. 105–136

Вопросы образования

- Бутова Т. Г.,
Гладких И. В. Медицинская компания «Оздоровительный центр „Виталена“»: проблемы позиционирования (учебный кейс) Вып. 1 С. 156–174
- Гаврилова Т. А.,
Лещева И. А.,
Страхович Э. В. Об использовании визуальных концептуальных моделей в преподавании Вып. 4 С. 124–150
- Гладких И. В.,
Михайлина А. П. «Кронверк Синема»: сколько стоит билет в кино? (учебный кейс) Вып. 3 С. 145–159
- Лаптев Ю. В. Фирма «Масса-К» — ведущий российский производитель электронных весов (учебный кейс) Вып. 2 С. 157–184

- Латуха М. О.,
Панибратов А. Ю. International Clinic: можно ли стать лучшими на российском рынке медицинских услуг? (учебный кейс) Вып. 4 С. 151–166
- Расков Н. В. Скоростная автомобильная магистраль Москва — Санкт-Петербург: новые компетенции менеджеров (учебный кейс) Вып. 3 С. 160–181
- Чухломин В. Д. О новых образовательных стандартах и международных сопоставлениях Вып. 1 С. 137–155

Классика теории менеджмента

- Благов Ю. Е. Игровая этика и «аморальный бизнес» (предисловие к разделу) Вып. 3 С. 125–129
- Майерсон Р. Б. Фундаментальная теория институтов: лекция в честь Лео Гурвица Вып. 2 С. 113–136
- Карр А. З. Этичен ли блеф в бизнесе? Вып. 3 С. 130–144

Хроника

- Научно-практический семинар «Развитие конкурентоспособности в экономике знаний: новые подходы к управлению человеческими ресурсами» Вып. 1 С. 175–179
- Итоги Пятой Международной научной конференции «Теория игр и менеджмент» Вып. 3 С. 182–184
- XIII Международная научно-практическая конференция «Реформирование общественного сектора» Вып. 4 С. 167–170