

## КЛАССИКА ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

*Н. П. Дроздова*

### ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО АЛЬФРЕДА ЧАНДЛЕРА — «МАСШТАБ И РАЗНООБРАЗИЕ» (предисловие к разделу)

В нашем журнале уже публиковались материалы об Альфреде Д. Чандлере-младшем. Они включали достаточно подробный анализ научного вклада этого признанного историка бизнеса [Благов, 2002] и блестящую развернутую рецензию [Тис, 2002] на его труд «Масштаб и разнообразие: движущие силы промышленного капитализма» [Chandler, 1990]. В этой книге на основе сравнительного исследования функционирования 200 самых больших компаний обрабатывающей промышленности Чандлер нарисовал эпическую картину развития крупного бизнеса в трех странах (Великобритании, Германии и США) на протяжении столетия.

Однако Чандлер — мастер не только монументального жанра (в работе «Масштаб и разнообразие...» 850 с.). В этом можно убедиться, прочитав его статью, публикуемую в данном выпуске журнала. В ней автор еще раз обращается к анализу управленческого предприятия<sup>1</sup> и ключевых факторов, обеспечивающих успех на рынке за счет экономии от масштаба и разнообразия. По мнению Чандлера, такими необходимыми условиями являются тройные взаимосвязанные инвестиции: 1) в производственные мощности, 2) в сети маркетинга и дистрибуции и 3) на наем команды высокопрофессиональных менеджеров. Чандлер показывает, что «с течением времени логика управленческого предприятия не устарела» [Чандлер, 2005, с. 156] — ее принципам подчинялось и подчиняется развитие, например, компьютерной индустрии, правда, с одним историческим отличием, которое заключается в том, что первыми компьютерное производство освоили управленческие предприятия, функционирующие в смежных областях

---

<sup>1</sup> Определение понятия «управленческое предприятие», которое А. Чандлер ввел в научный оборот, см.: [Чандлер, 2005, с. 149].

© Н. П. Дроздова, 2005

промышленности, а не вновь учрежденный бизнес. Но в целом создание и рост крупных управленческих предприятий в настоящее время подчиняются тем же закономерностям, что и в конце XIX — первой половине XX в.

Основная мысль автора может быть сформулирована следующим образом: чтобы быть конкурентоспособной в глобальных масштабах, компании нужно иметь большие размеры. Большой размер компании, по мнению Чандлера, нелогичен главным образом тогда, когда высшие менеджеры игнорируют принципы управленческого предприятия и приобретают бизнесы, имея недостаточно или вообще не имея соответствующих организационных способностей для обеспечения конкурентных позиций.

С этим выводом трудно не согласиться. Расширение бизнеса компании влечет за собой дополнительные управленческие издержки, и здесь со всей остротой встает вопрос об организационных способностях ее руководителей. Эффективная управленческая иерархия становится основой стабильности, могущества и непрерывного роста компании. Кстати, к аналогичному заключению пришла в своей ставшей уже классической работе, опубликованной еще в 1959 г., Э. Пенроуз. По ее мнению, темпы роста фирмы зависят от роста знания внутри нее, а размер фирмы определяется той степенью, в которой эффективность администрирования соответствует расширению ее границ [Penrose, 1959].

Однако вопрос об оптимальном размере фирмы вряд ли сводится только к проблеме компетентного менеджмента. В мире современного бизнеса наблюдаются и другие тенденции. Растущее использование фирмами информационных технологий и автоматизация решения таких административных задач, которые в прошлом были доступны только крупным фирмам, приводят к ослаблению преимуществ размера в сферах производства и дистрибьюции. Вследствие роста эффективности и интернационализации рынков капитала и появившихся возможностей привлекать денежные средства фирмы среднего размера могут конкурировать с крупными организациями или даже превосходить их. Во многих отраслях особо склонными к инновациям оказываются мелкие и средние фирмы, хотя более крупные фирмы могут расходовать более значительные суммы на исследования и разработки. В целом «существующие тенденции свидетельствуют об отходе от гигантских корпораций; их преимущества явно ослабевают, тогда как издержки их функционирования, которые долгое время игнорировались, становятся слишком очевидными» [Фуруботн, Рихтер, 2005, с. 105]. Неслучайно в этой связи все большее распространение в компаниях получает практика аутсорсинга как эффективного инструмента экономии на внутрифирменных транзакционных издержках.

Многие ученые подчеркивают растущую роль мелких и средних фирм в экономике США. В частности, П. Дракер пишет, что с 1965 по 1985 г. в

стране выросла «предпринимательская экономика», которая позволила создать около 40 млн рабочих мест в небольших и средних учреждениях и промышленных предприятиях, а промышленные корпорации-гиганты сокращали численность занятых [Друкер, 1992, с. 9–10]. И снова США оказались на шаг впереди стран Западной Европы, где число рабочих мест в этот период резко уменьшалось. Впрочем, указанные тенденции наблюдаются и на глобальном уровне. Чарльз Хэнди в своей книге «Слон и блоха» отмечает, что «доля крупнейших пятидесяти компаний в глобальной экономике сокращается, а не растет. Она уменьшилась с 30 до 28% за пять лет, с 1993 по 1998 г., и ожидается, что она упадет к 2020 г. до 15%». «Блохам будет принадлежать все большая часть неуловимой интеллектуальной собственности, а слонам она будет только одалживаться» [Хэнди, 2004, с. 81, 86].

Развернутой биографии А. Чандлера пока еще не издано. Краткие очерки о нем помещены в известных биографических справочниках: ежегодниках «Кто есть кто в Америке» (с 1990 по 1998 г.) и «Кто есть кто в мире» (1994 и 1995 гг.), а также в издаваемом один раз в два года справочнике «Кто есть кто на Западе» (1988–1989 и 1990–1991 гг.). Описание жизненного пути Чандлера до 1988 г. можно найти в предисловии к сборнику его трудов [The Essential Alfred Chandler..., 1988].

**Альфред Дюпон Чандлер-младший** (Alfred Dupont Chandler, Jr.) родился 15 сентября 1918 г. в США в г. Гайенкурт (Guycourt) штата Делавэр. В 1940 г. он окончил Гарвардский колледж Гарвардского университета и получил степень бакалавра гуманитарных наук (искусств) (Bachelor of Arts (AB)).

Во время Второй мировой войны Чандлер служил капитан-лейтенантом резерва Военно-морских сил США. Демобилизовавшись в 1945 г., он вернулся в Гарвард и в 1947 г. получил степень магистра гуманитарных наук (искусств) (Master of Arts (AM)), а в 1952 г. — степень доктора философии по специальности история.

Почетную степень доктора философии была присвоена Чандлеру в университетах Бельгии: Лёвенском (1976) и Антверпенском (1979). В 1982 и 1987 гг. он получил почетную степень доктора гуманитарных наук (Doctor of Humanities (LHD)) соответственно в Бэбсон-колледже и Университете штата Огайо. Кроме того, ему присвоена почетная степень доктора права (Doctor of Laws (LLD)) в Йоркском университете (York University) (Канада) (1988), в Колледже Новой Англии (New England College) (1992), Гарвардском (1995) и Делавэрском (2002) университетах (University Delaware). В 2002 г. Чандлер получил почетную степень доктора делового администрирования (DBA) в Северо-Западном университете (США) (Northeastern University).

Профессиональная карьера Чандлера началась в Массачусеттском технологическом институте, где в 1950–1951 гг. он был младшим исследователем, а затем прошел путь от рядового преподавателя до профессора (1960),

занимая в 1953 и 1955 гг. должность научного сотрудника в Гарвардском университете. С 1963 по 1971 г. Чандлер — профессор истории и заведующий кафедрой (1966–1970) в Университете им. Джона Хопкинса, а с 1971 по 1989 г. — профессор истории бизнеса им. Строса<sup>2</sup> Гарвардской школы бизнеса. В 1979 г. он читал гостевые лекции в Европейском институте передовых исследований в области менеджмента (European Institute of Advanced Studies in Management) (Брюссель). С 1989 г. Чандлер — заслуженный профессор в отставке Гарвардской школы бизнеса.

В продолжение своей карьеры Чандлер занимал ряд официальных должностей: консультанта в Колледже военно-морских сил США (US Naval War College) (1954), директора Центра по изучению новейшей американской истории (Center for Study of Recent American History) Университета им. Джона Хопкинса (1964–1971), председателя Консультативного комитета по истории (Advisory History Committee) при Комиссии по атомной энергии США (US Atomic Energy Commission) (1969–1977). В 1970–1971 гг. Чандлер — член Национального консультативного совета по развитию профессионального образования. Он также принимал участие в издании 5-томного собрания «Документов Дуайта Дейвида Эйзенхауэра» и 4-томного собрания «Писем Теодора Рузвельта».

Альфред Чандлер — обладатель множества наград. В 1958–1959 гг. он стипендиат Фонда Гуггенхейма<sup>3</sup> (Guggenheim Fellowship). Эта стипендия присуждается за выдающиеся способности в научных исследованиях или творческие успехи в искусстве. В 1978 г. за работу «Видимая рука: Управленческая революция в американском бизнесе» [Chandler, 1977] Чандлер был удостоен двух наград: Пулитцеровской премии<sup>4</sup> по истории (Pulitzer

---

<sup>2</sup> Джесси Исидор Строс (Jesse Isidor Straus, 1872–1936) — сын известного миллионера Исидора Строса, владельца крупнейшего универмага Macy's. Закончил Гарвардский университет в 1893 г., был президентом компании R. H. Macy & Company. В 1933–1936 гг. — посол во Франции.

<sup>3</sup> В 1925 г. представитель одной из богатейших в мире династий промышленников — семейства Гуггенхеймов — бывший сенатор Саймон Гуггенхейм (Simon Guggenheim, 1867–1941) и его жена в память об умершем сыне Джоне Саймоне основали Мемориальный фонд Джона Саймона Гуггенхейма, известного как Фонд Гуггенхейма. Другие члены семейства основали свои фонды, в частности Благотворительный фонд Дэниела и Флоренс Гуггенхейм, Фонд Соломона Гуггенхейма, Фонд Гарри Франка Гуггенхейма.

<sup>4</sup> Джозеф Пулитцер (Joseph Pulitzer, 1847–1911) — легендарный американский журналист венгерского происхождения, создавший одно из лучших американских издательств периодики, владелец и редактор нью-йоркских газет: *World* и *Evening World*. По завещанию Пулитцера создана Школа журналистики при Колумбийском университете и основан фонд его имени, из которого с 1917 г. ежегодно вручается высшая американская премия для журналистов, писателей и драматургов.

prize for History), которая вручается за лучшую книгу по американской истории, и премии Банкрофта<sup>5</sup> (Bancroft prize), ежегодно присуждаемой Колумбийским университетом авторам наиболее значимых работ по американской истории и дипломатии. Книга Чандлера «Масштаб и разнообразие...» также получила две награды: в 1991 г. Национальную книжную премию за лучшую книгу в области бизнеса и менеджмента,<sup>6</sup> а в 1992 г. — премию Лео Меламеда,<sup>7</sup> которая присуждается каждые два года за выдающееся научное исследование преподавателей бизнес-школ. Наконец, в 2000 г. Академией международного бизнеса<sup>8</sup> Чандлеру в знак признания его заслуг в области исследования международного бизнеса было присуждено звание «Выдающийся ученый» (Eminent Scholar).

Альфред Чандлер является членом многих академий, ассоциаций, научных и иных обществ, в частности:

- ♦ Американской академии наук и искусств (American Academy of Arts and Sciences);
- ♦ Ассоциации по экономической истории (1966–1970 гг. — член Правления, 1971–1972 гг. — президент этой ассоциации);
- ♦ Организации американских историков (Organization of American Historians) — крупнейшей ассоциации ученых-американистов (1969–1972 гг. — член Правления);

---

<sup>5</sup> Джордж Банкрофт (George Bancroft, 1800–1891) — американский дипломат, историк. В 1845–1846 гг. — морской министр США. Основной труд — «История США» в 10 томах.

<sup>6</sup> Национальная книжная премия (National Book Award) с 1950 г. присуждается Ассоциацией американских издателей (Association of American Publishers) двум лучшим книгам прошедшего года: одна премия за лучшее произведение художественной литературы, другая — за публицистическое или документальное произведение.

<sup>7</sup> Лео Меламед (Leo Melamed, род. в 1932 г.) — выходец из Польши, по образованию юрист. В настоящее время — заслуженный председатель в отставке и старший советник Чикагской товарной биржи, президент, а также CEO консалтинговой организации в области глобальных рынков — Melamed&Associates, Inc. Меламед — инноватор на финансовом рынке, он признан как создатель финансовых фьючерсов, которые Нобелевский лауреат по экономике Мертон Миллер в 1992 г. назвал «самым важным изобретением за последние 20 лет». Меламед много пишет, выступает с лекциями по проблемам финансовых фьючерсов. Некоторые его труды можно найти на сайте: <http://www.leomelamed.com>. В 1978 г. Высшей школой бизнеса Чикагского университета учреждена премия его имени.

<sup>8</sup> Академия международного бизнеса (The Academy of International Business) создана в 1959 г. Является мировым сообществом предпринимателей и ученых, посвятивших себя изучению международного бизнеса и распространению знаний в этой области. В настоящее время академия объединяет около 3000 членов из 65 стран.

- ♦ созданного в 1958 г. Общества истории техники (в 1972–1975 гг. входил в Исполнительный совет этой организации);
- ♦ Американской исторической ассоциации (American Historical Association) — ведущей профессиональной организации историков США, образованной в 1884 г. В 1997 г. за свой вклад в изучение истории бизнеса Чандлер был удостоен награды этой Ассоциации, ежегодно присуждаемой за выдающиеся научные достижения (award for Scholarly Distinction) тем заслуженным историкам, большая часть профессиональной карьеры которых состоялась в США;
- ♦ Общества американских историков;
- ♦ Исторического общества штата Массачусетс (Massachusetts Historical Society) (сoun. 1977–1983, John F. Kennedy award 2003);
- ♦ созданного еще в 1812 г. Американского общества любителей древностей (American Antiquarian Society);
- ♦ Ассоциации по истории бизнеса (Business History Conference), президентом которой он был в 1977–1978 гг. В 2002 г. Чандлер за все свои достижения получил награду этой Ассоциации (Lifetime Achievement Award);
- ♦ Американского философского общества;
- ♦ Британской академии — национальной академии гуманитарных и социальных наук;
- ♦ Японской академии;
- ♦ Академии менеджмента — ведущей профессиональной ассоциации исследований и образования в области менеджмента в США. В 1985 г. Чандлер был удостоен награды этой Академии за научный вклад в изучение менеджмента (Scholarly Contribution to Management Award).

Признанием научных заслуг А. Чандлера стало учреждение стипендий его имени. В частности, Комитет по грантам и наградам Ассоциации по истории бизнеса присуждает грант им. Альфреда Чандлера студентам-выпускникам для участия в ежегодной конференции этой Ассоциации. С 1991 г. Гарвардская школа бизнеса ежегодно выделяет 15 000 долл. на стипендии им. Альфреда Чандлера (The Alfred D. Chandler, Jr., Travelling Fellowships) для исследований в таких областях, как история бизнеса и институциональная экономическая история. Кроме того, недавно в Гарвардской школе бизнеса открылась еще одна уникальная возможность получения стипендии в рамках Программы им. Альфреда Чандлера для международных исследований по истории бизнеса (The Alfred D. Chandler, Jr., International Visiting Scholars in Business History Program). Причем финансовая поддержка приглашаемых стипендиатов осуществляется лично А. Чандлером. Ежегодно на эти цели выделяется по 7000 долл. двум ученым из разных стран.

В настоящее время Альфред Чандлер активно сотрудничает с факультетом менеджмента СПбГУ. Он входит в Международный научно-консультативный совет «Российского журнала менеджмента», который издается на нашем факультете. Силами преподавателей осуществляется перевод одного из его последних значимых трудов: «Вступление в электронный век: эпическая история отраслей, производящих бытовую электронику и компьютеры» [Chandler, 2001].

Поистине, пользуясь терминологией самого Чандлера, его можно назвать «первопроходцем» в истории бизнеса, а название книги — «масштаб и разнообразие» — может служить точной и емкой характеристикой жизни и творческих достижений ученого.

### Литература

- Благов Ю. Е. Альфред Д. Чандлер и история бизнеса // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент. 2002. Вып. 4. С. 95–101.
- Друкер П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М.: Book Chamber International, 1992.
- Тис Д. Дж. Движущие силы промышленного капитализма: Взгляд на книгу Чандлера «Масштаб и разнообразие» // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент. 2002. Вып. 4. С. 102–146.
- Фуруботн Э. Г., Рихтер Р. Новая институциональная экономическая теория фирмы // Российский журнал менеджмента. 2005. Т. 3. № 1. С. 85–126.
- Хэнди Ч. Слоны и блохи: Будущее крупных корпораций и мелкого бизнеса / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
- Чандлер А. Д.-мл. Железная логика промышленного успеха // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент. 2005. Вып. 2. С. 168–189.
- Chandler A. D., Jr. The Visible Hand: The Managerial Revolution in American Business. Belknap Press: Cambridge, MA, 1977.
- Chandler A. D., Jr. Scale and Scope: The Dynamics of Industrial Capitalism / with the assistance of T. Hikino. Belknap Press: Cambridge, MA, 1990.
- Chandler A. D., Jr. Inventing the Electronic Century: The Epic Story of the Consumer Electronics and Computer Industries. Free Press: N. Y., 2001.
- Penrose E. The Theory of the Growth of the Firm. Blackwell: Oxford, 1959.
- The Essential Alfred Chandler: Essays Toward a Historical Theory of Big Business / edited and with an introduction by T. K. McCraw. Harvard Business School Press: Boston, MA, 1988.

### Основные работы А. Д. Чандлера

- Chandler A. D., Jr., Mazlish B. (eds.) Leviathans: Multinational Corporations and the New Global History. Cambridge University Press: Cambridge, 2005.
- Chandler A. D., Jr. Inventing the Electronic Century: The Epic Story of the Consumer Electronics and Computer Industries. Free Press: N. Y., 2001.
- Chandler A. D., Jr., Cortada J. W. (eds.) A Nation Transformed by Information: How In-

- formation Has Shaped the United States from Colonial Times to the Present. Oxford University Press: Oxford; N. Y., 2000.
- Chandler A. D., Jr., Hagstrom P., Solvell O. (eds.)* The Dynamic Firm: The Role of Technology, Strategy, Organization and Regions. Oxford University Press: Oxford; N. Y., 1998.
- Chandler A. D., Jr., Amatori F., Hikino T. (eds.)* Big Business and the Wealth of Nations. Cambridge University Press: Cambridge; N. Y., 1997.
- Chandler A. D., Jr., McCraw T. K., Tedlow R. S.* Management: Past and Present: A Casebook on the History of American Business. South-Western College Pub.: Cincinnati, OH, 1996.
- Chandler A. D., Jr.* Scale and Scope: The Dynamics of Industrial Capitalism. Belknap Press: Cambridge, MA, 1990.
- Chandler A. D., Jr., Tedlow R. S.* The Coming of Managerial Capitalism: A Casebook on the History of American Economic Institutions. R. D. Irwin: Homewood, IL, 1985.
- Chandler A. D., Jr.* The Railroads, the Nation's First Big Business Source and Readings. Arno Press: N. Y., 1981.
- Chandler A. D., Jr., Daems H. (eds.)* Managerial Hierarchies: Comparative Perspectives on the Rise of the Modern Industrial Enterprise. Harvard University Press: Cambridge, MA, 1980.
- Chandler A. D., Jr.* The Visible Hand: The Managerial Revolution in American Business. Belknap Press: Cambridge, MA, 1977.
- Chandler A. D., Jr., Salsbury S. Pierre S. Du Pont and the Making of the Modern Corporation.* Harper & Row: N. Y., 1971.
- Chandler A. D., Jr. (ed.)* The Papers of Dwight David Eisenhower. Baltimore: Johns Hopkins Press, 1970.
- Chandler A. D., Jr., Bruchey S., Galambos L. (eds.)* The Changing Economic Order; Readings in American Business and Economic History. Brace&World: N. Y., Harcourt, 1968.
- Chandler A. D., Jr.* Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. M.I.T. Press: Cambridge, 1962.

Статья поступила в редакцию 21 апреля 2005 г.