

## ХРОНИКА

### РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ИТОГИ 2006 г.

5 декабря 2006 г. в рамках реализации проекта GEM (Global Entrepreneurship Monitor) состоялся научно-практический семинар «Глобальный проект изучения предпринимательства: место России».

Проект GEM представляет собой уникальное явление в области международных исследований. Это, с одной стороны:

- ♦ международная инициатива по исследованию взаимосвязи между ростом экономики и предпринимательством;
- ♦ попытка всестороннего анализа предпринимательства как на национальном, так и на международном уровнях;
- ♦ некоммерческий проект, в котором принимают участие практически все страны Европы, Америки и Азии, а с другой:
- ♦ объединение университетов, бизнес-школ и исследовательских центров почти сорока стран мира для сбора и обмена информацией о предпринимательстве и предпринимательской активности;
- ♦ уникальная (по сопоставимости) ежегодно обновляемая база данных и источник информации предпринимательского потенциала наций.

GEM как проект возник в 1997 г. по инициативе ведущих ученых из Великобритании, США, Финляндии и Ирландии.<sup>1</sup> Институционально данный проект поддерживается двумя ведущими в области исследования предпринимательства учреждениями — Babson College (США) и Лондонской школой бизнеса (Великобритания).

Основными целями проекта являются:

- ♦ сравнение уровней предпринимательской активности между странами;
- ♦ определение факторов, влияющих на уровень предпринимательской активности (как стимулирующих, так и ограничивающих предпринимательскую деятельность);
- ♦ выяснения того, как различия в уровнях предпринимательской активности связаны с экономическим ростом;
- ♦ установление того, что можно сделать для увеличения предпринимательской активности.

---

<sup>1</sup> В 1999 г. был опубликован первый годовой отчет, в подготовке которого участвовали 10 стран, в 2000 г. — уже 20 стран, а в 2006 г. — около 40 стран, включая Россию.

GEM определяет предпринимательство как комплексный феномен. Прежде всего предпринимательство — это любая активность, направленная на создание и управление новыми предприятиями, включая самозанятость. В этом смысле предпринимательство представляет собой *процесс создания ценностей*, а предприниматели — это люди, которые, идя на сознательный риск (как личный, так и финансовый), мобилизуют ресурсы для достижения поставленных целей. Предприниматель — человек, обладающий уникальными способностями видеть благоприятные возможности там, где другие люди этого не замечают.

GEM разработал ряд показателей, которые характеризуют основные типы предпринимателей:

1. *Nascent Entrepreneurs* (предприниматели на стадии возникновения, или зарождения):
  - те, кто пытаются начать свое дело;
  - те, кто за последние 12 месяцев как-то осязательно помогал созданию нового бизнеса;
  - те, кто лично или совместно владели новым бизнесом.
2. *New Entrepreneurs* (новые предприниматели):
  - те, кто управляют вновь созданными предприятиями;
  - те, кто лично или совместно владеют вновь созданными предприятиями;
  - те, кто начал свое дело 42 месяца тому назад.

Сумма первых и вторых дает совокупный индекс «early-stage entrepreneurial activity».

3. *Business Angel* (лица, оказывающие финансовую поддержку бизнесу):
  - предприниматели, которые за последние 36 месяцев финансово помогли созданию нового бизнеса (за исключением покупки акций).
4. *Opportunity Entrepreneurship* (предприниматели, которые пытаются начать свое дело в силу открывшихся новых возможностей).
5. *Necessity Entrepreneurship* (предприниматели, которые пытаются начать свое дело в силу того, что у них нет никаких иных лучших возможностей для существования). Распределение предпринимателей по мотивам деятельности представлено на рис. 1.

В качестве источников информации и данных используются:

- ♦ APS (Adult Population Survey) — обследование взрослого населения, проводимые путем опросов на улице либо телефонных опросов;
- ♦ KIS (Key Informant Survey) — глубинные (3-часовые) исследования предпринимателей и экспертов в области;
- ♦ национальная экономическая и демографическая статистика.

В 2006 г. факультет менеджмента стал участником данного проекта.

**Итоги мониторинга за 2006 г.** На основе обследования взрослого населения, проведенного в 2006 г. по методологии GEM, был определен совокупный индекс Early-stage Entrepreneurial Activity, составивший 4,9%. Сравнительная характеристика распределения стран по уровню предпринимательской активности (включая Россию) представлена на рис. 2.

Используя предлагаемую классификацию, предпринимателей в России можно разделить на следующие группы:

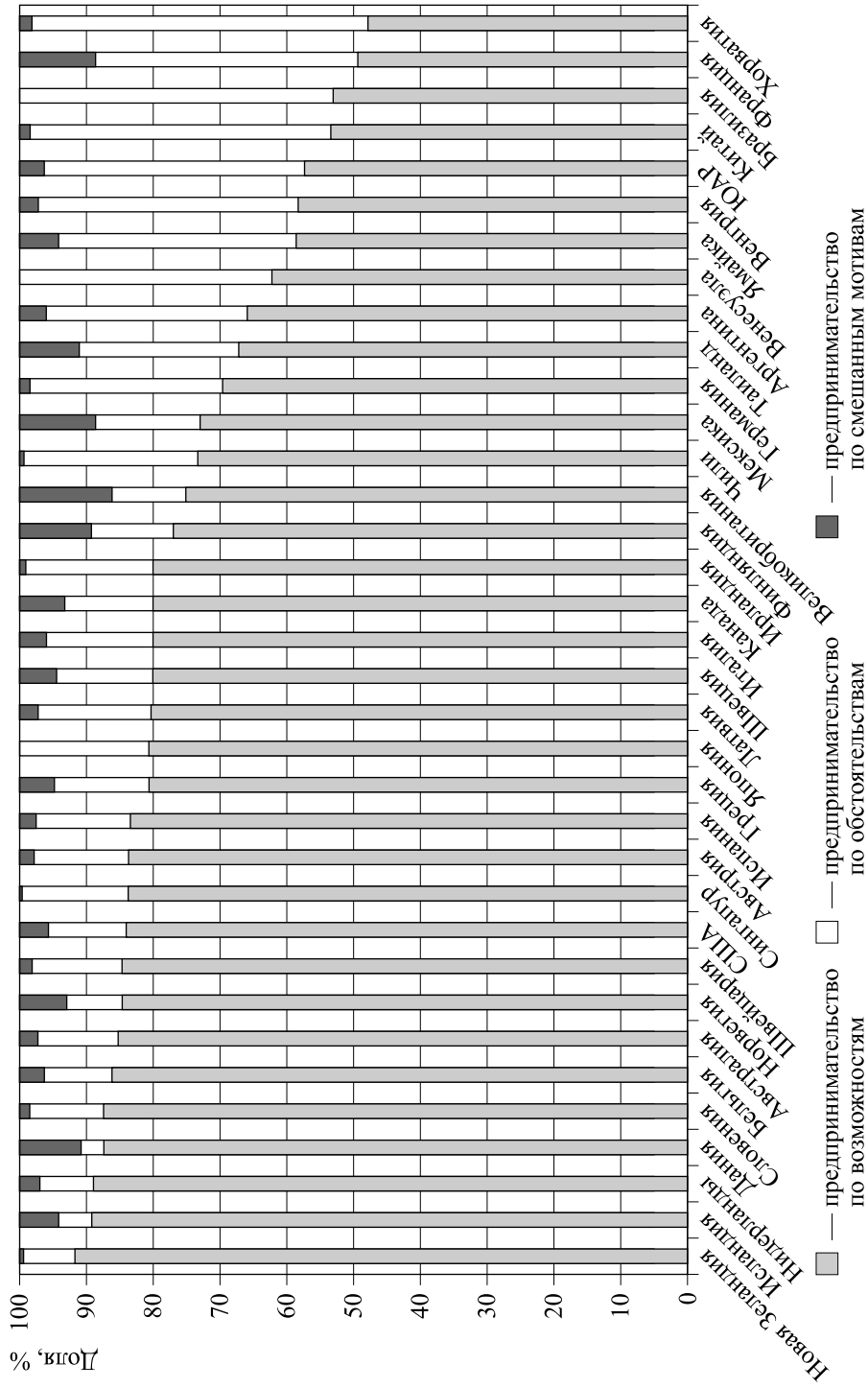


Рис. 1. Доли предпринимательства по возможностям, обстоятельствам и смешанным мотивам

Источники: GEM Executive Report, 2005 ([http://www.aprc.com/upload/actualite/GEM\\_2005\\_Report.pdf](http://www.aprc.com/upload/actualite/GEM_2005_Report.pdf))

- ♦ примерно 3,5% — предприниматели на стадии зарождения;
- ♦ порядка 1,7% — новые предприниматели;
- ♦ около 45% из тех, кто занимается бизнесом, вынужден делать это, так как «нет лучших возможностей для работы»;
- ♦ приблизительно 50% из тех, кто занимается бизнесом, пошли в бизнес для того, «чтобы получить преимущества, которые дает занятие бизнесом».

Программа GEM предоставляет возможность проводить сравнительный анализ стран по ряду показателей. Если сопоставить, например, уровень предпринимательской активности с показателем уровня доходов (ВВП на одного занятого по паритету покупательской способности), то выявляются интересные тенденции (рис. 2).

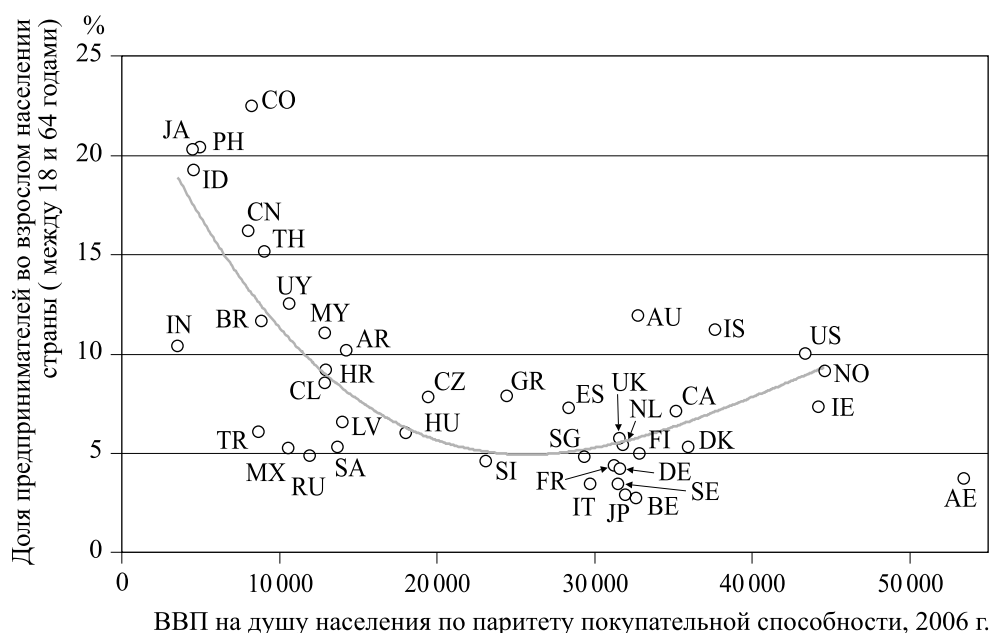


Рис. 2. Предпринимательская активность, ее мотивы и ВВП на душу населения  
 Примечание: аббревиатуры стран (RU, US, UK и т. д.) — соответствуют их международным обозначениям.

Источник: GEM Executive Report 2006 (<http://www.gemconsortium.org/download/1172656225843/Final%20Results%20Report%20Amm.pdf>)

Так, предприниматели из стран с низким и средним уровнем доходов вовлекаются в бизнес, скорее всего, в связи с тем, что у них просто «нет лучших возможностей для работы». В этих странах достаточно высокая степень предпринимательской активности, но последняя объясняется высоким уровнем так называемых *Necessity Entrepreneurship*, т. е. предпринимательства, которое возникает в силу того, что у людей нет никаких иных лучших возможностей для существования.

По мере развития экономики и роста доходов населения экономика способна предлагать альтернативные предпринимательству виды деятельности. В результате

люди, которые ранее были вынуждены заниматься исключительно предпринимательством, смогли найти иные источники существования. Вследствие этого уровень предпринимательской активности заметно снижается, чему также способствует неразвитость предпринимательства, основанного на уникальных бизнес-идеях, когда предприниматели решают организовать собственное дело, выбирая его из альтернативных вариантов занятости, в силу его перспективности и возможной прибыльности.

Ситуация меняется, когда страны достигают высокого уровня доходов. Рост предпринимательской активности в странах с относительно более высоким уровнем доходов связан уже с ростом доли так называемых *Opportunity Entrepreneurship*, т. е. предпринимателей, которые начинают свое дело в силу появления новых возможностей и потенциально прибыльных идей.

В рамках проекта в 2006 г. было проведено исследование, преследовавшее цель выявления:

- ♦ основных факторов, стимулирующих предпринимательскую деятельность;
- ♦ ведущих факторов, ограничивающих последнюю;
- ♦ того, что можно сделать для ее увеличения.

В качестве метода исследования использовались экспертные глубинные интервью. Выборка составила 35 человек. Экспертами выступали «профессионалы» — эксперты-консультанты по различным аспектам предпринимательской деятельности (чиновники, политики, ученые, банкиры, консультанты и др.) и «предприниматели» — руководители коммерческих компаний нового, малого и развивающегося бизнеса. Профессионалы и предприниматели составили по 50% выборки. Эксперты представляли четыре российских региона: Москву, Санкт-Петербург, Новосибирск и Ярославль — и должны были определить по три фактора в каждой группе, являющихся, по их мнению, наиболее важными.

В качестве факторов, влияющих на предпринимательскую активность, были выбраны:

- ♦ финансовая поддержка;
- ♦ политика государства;
- ♦ государственные программы;
- ♦ образование и профессиональная подготовка;
- ♦ внедрение научно-технических разработок;
- ♦ коммерческая и профессиональная инфраструктура;
- ♦ открытость рынка/барьеры вхождения на рынок;
- ♦ доступ к физической инфраструктуре;
- ♦ культурные и социальные нормы.

Исследование показало, что все респонденты (и действующие предприниматели, и «теоретики», не занимающиеся практической предпринимательской деятельностью) осознают, что в настоящее время есть проблемы, сдерживающие развитие предпринимательства в России.

Несмотря на сходство в оценках вышеперечисленных факторов среди разных категорий респондентов, существует разрыв между восприятием основных проблем среди предпринимателей, с одной стороны, и экспертов, не занимающихся практической предпринимательской деятельностью, с другой стороны. Они понимают зна-

чимость проблемы, но наполняют ее разным содержанием. Профессионалы говорят о более частных вопросах, предприниматели склонны комментировать существующие проблемы и пути их решения с помощью более общих характеристик.

Мнения респондентов относительно сдерживающих факторов достаточно схожи. В качестве причины, отрицательно влияющей на предпринимательство, более 80% предпринимателей отметили государственную политику, 60% — отсутствие финансовой поддержки. В отношении факторов, стимулирующих предпринимательскую деятельность, наблюдается больший разброс точек зрения (рис. 3).

При этом среди экспертов-«теоретиков», по сравнению с действующими предпринимателями чаще встречаются более позитивные оценки происходящего в плане содействия развитию предпринимательства на уровне объективных факторов. Профессионалы считают, что нет внешних факторов, сдерживающих развитие предпринимательства: в государстве созданы и развиваются все необходимые условия (льготное законодательство, возможности получения кредитов и др.), государство ориентировано на поддержку предпринимателей, работающих в соответствии с законодательством, и поддерживает предпринимателей, занимающихся производством и инновационной деятельностью.



Рис. 3. Факторы, положительно влияющие на предпринимательство

По мнению предпринимателей, напротив, ориентация государства на поддержку и развитие малого и нового бизнеса на разных уровнях (финансовая поддержка, разработка законопроектов, программ поддержки и пр.) неочевидна, государственные программы поддержки (финансовые, образовательные и пр.) ориентированы на уже действующих предпринимателей.

Задачей прошедшего в декабре 2006 г. семинара было не только знакомство с основными результатами исследования, проведенного российскими участниками GEM, но и изучение опыта предпринимательской деятельности в России и выявление факторов, определяющих ее успешность, а также определение стратегий, которые могут усилить предпринимательскую активность как на государственном уровне, так и на уровне компаний.

Для этого к участию в семинаре были приглашены собственники компаний, являющиеся одновременно их руководителями, а также представители организаций, оказывающих инвестиционную, консалтинговую поддержку предпринимателям.

Выступления участников семинара, проходившего в формате круглого стола, показали, с одной стороны, заинтересованность предпринимательского сообщества в обсуждении вопросов, посвященных развитию предпринимательства, а с другой — наличие серьезных противоречий как на уровне взаимодействия между государством и предпринимателями, так и в самой предпринимательской среде.

В 2007 г. исследования в рамках глобального проекта изучения предпринимательства будут продолжены.

*О. Р. Верховская, В. К. Дерманов*  
*Факультет менеджмента СПбГУ*