

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИСТОРИЧЕСКОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

9–10 сентября 2005 г. на факультете менеджмента СПбГУ прошла очередная общероссийская конференция, посвященная проблемам развития предпринимательства в нашей стране. Предыдущие аналогичные форумы состоялись в 1996, 1999 и 2004 гг. и освещали вопросы финансовой политики, общехозяйственной значимости и социального имиджа отечественного предпринимательства в дореволюционную эпоху¹. Отметим, что инициатива проведения прошедших слушаний исходила помимо факультета также от Санкт-Петербургского научного центра РАН (точнее, от его социально-экономической секции, возглавляемой чл.-корр. РАН И. И. Елисеевой) и Научно-исследовательского института менеджмента СПбГУ. Кроме петербуржцев в форуме приняли активное участие московские коллеги из Института российской истории РАН, Российского университета дружбы народов, Государственного университета — Высшей школы экономики, Российского института культурологи и Российского государственного гуманитарного университета, а также исследователи из Петрозаводска, Волгограда, Челябинска и других городов России.

Название конференции — «Хозяйственная роль и культура предпринимательства в России: XIX–XX века» — свидетельствует о стремлении организаторов к расширению хронологических рамок трактовки проблемы становления русского предпринимательства и об их ориентации на углубленное изучение институциональной составляющей данного феномена. Представляется, что такая установка в значительной мере оправдала себя, так как наибольший интерес среди участников мероприятия вызвали доклады с социально заостренной и вместе с тем достаточно широкой исторической тематикой: «Бюрократы в бизнесе и бизнесмены на государственной службе (вторая половина XIX — начало XX века)» (В. Л. Степанов — Институт российской истории), «Идеи кооперативизма в России: конец XIX — начало XX века» (Л. Е. Шепелев — Санкт-Петербургское научное общество историков и архивистов), «Корпоративное управление и предпринимательская культура в России на рубеже XIX–XX веков» (И. В. Поткина — Институт российской истории), «Институциональный подход в исследовании становления предпринимательских организаций в России на рубеже XIX–XX веков (на примере поволж-

¹ См. сборники, содержащие тексты основных докладов, сделанных на соответствующих конференциях: История изучения общественных финансов в Санкт-Петербурге: Сб. статей. СПб.: СПбГУЭФ, 1997; История финансовой политики в России: Сб. статей. СПб.: ф-т менеджмента СПбГУ, 2000; История предпринимательства в России: XIX — начало XX века: Сб. статей. СПб.: Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2005.

ского региона)» (А. А. Бессолицын — Волгоградский институт экономики, социологии и права), «Социокультурные факторы формирования деловой культуры старообрядцев (XVIII–XIX века)» (В. В. Керов — Российский университет дружбы народов).

Для участников конференции была организована экскурсия в Библиотеку РАН, где они посетили выставку книг, посвященную истории развития отечественного предпринимательства. По завершении работы конференции многие исследователи выразили свою удовлетворенность как общим характером ее проведения, так и уровнем представленных докладов. Можно надеяться, что в будущем традиция осуществления подобных мероприятий силами факультета и академической общности сохранится и получит дальнейшее развитие.

А. А. Семенов
факультет менеджмента СПбГУ