

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ

И. В. Гладких

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ: ОПЫТ ЛОЗАННСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (ШВЕЙЦАРИЯ)

В статье рассматривается опыт подготовки менеджеров в Высшей коммерческой школе Лозаннского университета (Швейцария).

Решая задачу становления отечественного бизнес-образования, российские специалисты стремятся использовать богатый опыт экономически развитых стран. Этот опыт отличается многообразием, наличием разных национальных и сугубо местных моделей. Тот факт, что различные модели мирно уживаются между собой, наводит на мысль о том, что вряд ли можно выделить лучший во всех отношениях опыт. Каждая модель хороша по своему. Ведущие университеты и школы бизнеса тем и интересны, что предлагают свои варианты подготовки кадров. Как нам представляется, опыт Высшей коммерческой школы Лозаннского университета также заслуживает того, чтобы о нем узнали наши специалисты.

Высшая коммерческая школа Лозаннского университета (ВКШ) — это одно из ведущих и наиболее престижных учебных заведений Швейцарии. Диплом этой школы в области базового бизнес-образования пользуется неизменно высокой репутацией не только в стране, но и за ее пределами. Школа основана относительно недавно — в 1911 г., однако она наследовала богатые традиции Лозаннского университета, который насчитывает более чем 450-летнюю историю. Именно в этом университете работали известные экономисты Л. Вальрас и В. Парето, основавшие в конце XIX в. Лозаннскую школу экономической мысли.

В настоящее время ВКШ имеет статус факультета. В ней насчитывается около 1300 студентов, около 120 человек, обучающихся по магистерским программам, и примерно 80 докторантов.

Программа базового образования предусматривает возможность специализации на четырех отделениях:

- ♦ актуарные науки (отделение, готовящее специалистов преимущественно для страховых компаний);
- ♦ политическая экономия;
- ♦ управление предприятием;
- ♦ информационный менеджмент.

Учеба в рамках первой ступени высшего образования (licence) рассчитана на 8 семестров и основана на системе специальных баллов (credits), которые необходимо набрать за весь период учебы, чтобы получить диплом. В целом такая система соответствует европейским нормам.

По специальности «Управление предприятием» обучается самое большое число студентов. Это те люди, которые связывают свое будущее с бизнесом. Вступительные экзамены перед началом обучения не проводятся. Имея школьный диплом, отвечающий определенным требованиям (по местной терминологии — диплом бакалавра), студент вносит определенную плату и записывается на первый курс. На первом году обучения у студентов нет выбора дисциплин. Будущие политэкономы и управленцы занимаются вместе и должны в завершение первого этапа сдать серию экзаменов по основополагающим дисциплинам. К этим предметам относятся:

- принципы бухгалтерского учета и управления;
- математика;
- понятия и общие принципы информатики;
- понятия и общие принципы права;
- политическая экономия (экономикс – базовый курс);
- экономическая статистика;
- национальное счетоводство;
- основы статистики.

Со второго курса начинается специализация по отделениям. Обязательные предметы сочетаются со спецкурсами по выбору. Среди обязательных курсов будущие специалисты по менеджменту должны изучить за весь оставшийся период обучения следующие дисциплины:

- исследование операций;
- принципы финансов;
- управленческий учет;
- маркетинг (базовый курс);
- управление производством;
- управление человеческими ресурсами;
- анализ промышленных структур;

- налогообложение;
- экономические институты;
- право;
- прикладная информатика;
- финансы предприятий;
- банковские и финансовые системы;
- международный маркетинг;
- политика предприятия;
- национальная экономика.

Спецкурсы по выбору организованы в виде специальных тематических блоков, кроме английского языка, занимающего особое место. Всего учебная программа предусматривала пять основных блоков.

Техника управления

- ✓ информатика
- ✓ системный анализ
- ✓ контроль и внутренний аудит

Маркетинг

- ✓ управление продажами
- ✓ промышленный маркетинг
- ✓ семинар по прикладному маркетингу

Финансы

- ✓ банковский менеджмент
- ✓ исследование операций
- ✓ частные проблемы бухгалтерского учета
- ✓ финансовые рынки
- ✓ финансовая математика

Туризм

- ✓ индустрия и политика туризма
- ✓ управление в сфере туризма
- ✓ международные экономические отношения
- ✓ география и пространственная экономика

Общая экономика

- ✓ история экономической мысли
- ✓ экономика развития
- ✓ европейская интеграция
- ✓ международные экономические отношения
- ✓ экономика энергетики и международное управление
- ✓ география и пространственная экономика
- ✓ демография
- ✓ социальные отношения на предприятии
- ✓ региональное развитие

Выбор студентов не является совершенно произвольным. Например, как минимум три спецкурса должны быть выбраны в рамках первых четырех блоков, причем два — в рамках одного модуля; два курса — в рамках обязательного блока «Общая экономика».

В интервью автору данной статьи декан ВКШ господин Оливье Блан (Olivier Blanc) отметил, что, согласно концепции Школы, управление предприятием требует от выпускников аналитического образа мышления, рационального и конструктивного восприятия фактов экономической жизни, способности понимать другие точки зрения. К солидной теоретической базе студент должен добавить способность суждения, позволяющую овладевать ситуацией. Данное понимание задач вполне согласуется с современным взглядом на роль высшей школы и само по себе еще не позволяет говорить о специфике. Как же реализует на практике ВКШ свою миссию?

Для наших университетов всегда было характерно стремление дать как можно более широкую базу общих знаний. Академическая база знаний не позволяет зачастую непосредственно приступить ни к одному конкретному виду деятельности, но дает возможность быстро освоить любую профессию, формирует широту кругозора, позволяющую ориентироваться в любой ситуации. Тот же подход возможен и применительно к бизнес-образованию. Акцент, сделанный на общие вопросы управления, принятия решений, теории фирмы, исторические аспекты развития бизнеса и т. п., позволяет сформировать разносторонний взгляд на предмет исследования, не столько «загружает» знаниями, сколько воспитывает и тренирует мысль. В условиях быстроизменяющейся обстановки он может оказаться продуктивным для подготовки управленцев, принимающих стратегические решения. В этом смысле концепция университетского образования в нашем традиционном отечественном понимании и концепция определенной части школ бизнеса американского или, скажем, французского типа смыкаются между собой. Из стен этих учебных заведений выходит скорее руководитель, организатор, чем специалист, хотя школы бизнеса такого рода и ориентированы на более специальный набор базовых дисциплин, не перегружая программы культурологией, философией, общей психологией и историей.

Пример ВКШ Лозаннского университета демонстрирует несколько иной подход. В организации учебного процесса в целом преобладает ориентация на подготовку практика, способного *непосредственно* включиться в реальный процесс развития бизнеса. Такому практику было бы недостаточно общих знаний об организации бизнеса. Умение составить деловые бумаги, прочитать с листа бухгалтерские документы и котировочные таблицы, выполнить конкретный скрупулезный финансовый расчет, знать, как подступить к решению реальной маркетинговой задачи, способность использовать возможности современного информационного обеспечения — всему

этому можно научить уже на студенческой скамье или заставить изучить самостоятельно (при соответствующей организации учебного процесса) и проверить, насколько такая программа по силам соискателю диплома. Ориентация на данную установку отражается и на выборе приоритетных дисциплин, и на их содержании, и на подходе к тому, что должен на самом деле знать и уметь выпускник.

Экзамены в конце первого курса фактически выполняют роль вступительных экзаменов. Не сдав их, невозможно двигаться дальше. Что же надлежит сдавать студентам на этом ответственном этапе учебного процесса? Отнюдь не общие принципы управления, теории организации и т. п. Основной предмет — бухгалтерский учет, на который выделено 6 часов в неделю в течение двух семестров. Объем материала, включенного в этот курс, поистине впечатляет. Практически все общие принципы учета, национальный план счетов, анализ движения фондов, основные формы первичных документов, основные проводки, учет специальных операций, анализ балансов и приложений к нему должны быть усвоены первокурсником. Это то, что надлежит изучить в первую очередь (с точки зрения организаторов учебного процесса). Кроме того, менее объемный, но обязательный курс национального счетоводства дополняет кругозор будущего бизнесмена.

Два экзамена по статистике, изучение информатики и очень емкого, хорошо адаптированного к потребностям экономиста курса математики, — это тоже особенность местных традиций. Вся Лозаннская школа экономики отличается особым вниманием к методам количественного анализа, моделированию экономических процессов, ориентацией на решение практических задач с помощью экономико-математических методов. Выпускник должен уметь считать, проводить конкретный цифровой анализ. Это касается и политической экономии, и бизнеса. Основы практического образования закладываются на первом курсе и будут в дальнейшем расширены, особенно в рамках финансового блока дисциплин, которыми уже традиционно сильна Швейцария. Профессиональные навыки такого рода воспринимаются прежде всего как элемент квалификации специалиста, а не организатора. Во Франции, например, этому учат скорее в университетах, чем в школах бизнеса.

Курс политической экономии, конечно, необходим специалисту с высшим экономическим образованием. Базовый курс включает традиционный набор тем экономикса и почти не включает общих и дискуссионных сюжетов. Просто надо знать то, «что знают все». Для управленцев этот курс не будет более расширяться, однако на втором курсе предстоит экзамен по анализу промышленных структур (industrial organisation). Это не вполне типичное для школ менеджмента включение.

Все прочие обязательные курсы также в максимальной степени привязаны к практическим потребностям, «заземлены». Существуют стандартные

задачи, наиболее типичные проблемы, и соискатель диплома должен, безусловно, знать, как подступиться к их решению. Способность творческого развития теории — это уже следующая задача подготовки специалистов.

Когда мы говорим о *безусловном* овладении материалом программы, это можно понимать почти буквально. Типичная для нашей системы обучения формула не самых лучших студентов «главное — *в принципе* понять, о чем речь, а остальное доучит жизнь», совершенно не работает в рассматриваемом нами варианте подготовки специалистов. Если уж какой-либо материал вошел в программу, то его следует не только понять до конца, но и довести дело до овладения умениями и навыками решения практических задач. Это касается как обязательных курсов, так и специальных курсов по выбору. Поэтому спецкурс превращается в обязательный после того, как выбор сделан. Невозможно ограничиться получением общего представления о предмете без проработки всего включенного в программу материала. Почти все экзамены сдаются письменно, при этом почти невозможно встретить вопрос типа «что означает...» или «расскажите о ...». Таких вопросов нет даже на экзамене по политической экономии. Подавляющая часть экзаменационных заданий — это довольно сложные, максимально приближенные к реальной жизни задачи, которые надо быстро решить и дать конкретный ответ. Так, обучение бухгалтерскому учету предполагает, что на экзамене студент сможет выполнить несколько заданий, в целом достаточно типичных, но без упрощений, зачастую с использованием реальных финансовых документов, содержащих все нюансы, которые так или иначе упоминались в ходе обучения или были предложены для самостоятельного рассмотрения. Выполнить такую работу в отведенные четыре часа с учетом огромного объема материала совершенно невозможно без многих часов скрупулезного изучения и длительных тренировок. На некоторых экзаменах, например по финансовым дисциплинам, можно пользоваться любой литературой, но это вряд ли поможет, если студент действительно не овладел материалом.

Заметим, что ко всему прочему при оценке знаний и умений студентов во время экзаменов последовательно проводится принцип некомпенсации. При наличии нескольких заданий оценивается каждый вопрос в отдельности. Если кто-либо продемонстрировал великолепное владение одним из вопросов, но ничего не смог сказать по другим, то он получит ровно столько баллов, во сколько по максимальной мере оценивается данный вопрос. Другие вопросы не будут прощены. Мы уже не говорим о попытках подменить ответ на один вопрос рассуждениями на другую тему.

Такой акцент имеет и свои плюсы, и свои минусы. Можно сказать, что при данной ориентации рискует быть потерянным воспитание творческого начала в работе. Вопросы о сущности того, что надлежит освоить, о том, по-

чему поступают так, а не иначе, на чем основан выбор именно данной модели решения, и аналогичные им так или иначе ставятся, но отходят на второй план. В соседней Германии далеко не всегда перед школами бизнеса существует задача довести до изощренного совершенства навыки решения типовых задач. Больше внимания уделяется общей теории, расширению кругозора (в той части обучения, которая выходит за рамки непосредственного обучения на предприятии).

Однако можно взглянуть на эту проблему и по-другому. Что студент знает, то он действительно знает. Если он сумел сдать бухучет на 8 из 10 возможных баллов, ему вполне можно доверить выполнение определенного участка работы. У предприятия нет необходимости доучивать выпускника. Ему лишь следует дать возможность идти дальше, не возвращаясь к пройденному.

Безусловно, речь идет только об одной из отличительных черт данного подхода. Ее не следует абсолютизировать. Господин О.Блан (O.Blanc) постоянно подчеркивает стремление придать процессу подготовки кадров в стенах Школы более *университетский* характер, сделать так, чтобы выпускник был способен к постоянному самосовершенствованию, росту, владел многими иностранными языками. Это требует более активного вовлечения студентов в исследовательскую работу, включения дипломной работы в учебный план, чего раньше не делалось [Uniscope, 1995, p. 2].

Развитие творческого начала на основе овладения базовой суммой знаний осуществляется в настоящее время главным образом традиционным для школ бизнеса путем — на основе анализа в ходе занятий большого количества реальных случаев, игровых ситуаций, поучительных уроков из практики бизнеса. Курсы маркетинга, управления производством, политики предприятия целиком построены по этому принципу. Невозможно выйти на экзамен по маркетингу, не отработав положенного количества практических заданий. Соответственно, на такой экзамен, как, например, управление продажами, вообще не выносились теоретических вопросов. Студенты получают для самостоятельного анализа кейс, который им не известен, и должны продемонстрировать свои творческие аналитические способности, быстро сориентировавшись в ситуации.

Все экзаменационные задания составлены таким образом, что выполнить положенный объем работы в отведенное время и при этом не допустить ошибок удается буквально единицам, а по всем дисциплинам — практически никому. Это заставляет задуматься еще об одной миссии Школы. Она состоит в том, чтобы произвести из всех претендентов отбор лучших и наиболее способных. Оценка на экзамене — это не просто оценка знания, но и оценка продуктивности будущего претендента на рабочее место. Следует продемонстрировать способность быстро решать определенные задачи, умение усваи-

вать большое количество специальной информации и перерабатывать ее. Научить этому довольно тяжело, но организовать проверку не составляет большого труда. Некоторые задачи умышленно не содержат округленных чисел, включают трудоемкие этапы, требующие большого внимания и т. п. То, что в спокойной обстановке и при наличии достаточного времени по силам многим, в сжатые сроки и в состоянии определенного стресса удастся не всем.

Понятно, что никаких бесконечных пересдач экзаменов не существует. Экзамены проводятся в строго установленные сроки (летом или осенью для всех студентов и еще один раз в году для разных особых случаев, например, для возвратившихся с военных сборов), при условии уплаты некоторой суммы на их организацию. Результаты студент узнает примерно через месяц, сразу по всем экзаменам, и возможные пересдачи могут иметь место в те же сроки экзаменационных сессий, не более определенного числа раз.

Это понимает каждый претендент на диплом. Дух конкуренции, соперничества пронизывает все годы учебы, особенно первый курс. Официальных данных по отчислению я не встречал (учеба рассматривается как процесс текущий — кто-то уходит, кто-то возвращается), между тем, согласно некоторым оценкам, до половины первокурсников могут не переступить порог второго курса. «Верно, — признавался декан ВКШ, — что первый курс достаточно пронизан обстановкой конкуренции» [Uniscope, 1995, p. 2]. Такая ситуация не очень характерна для других факультетов, но бизнес есть бизнес. Конечно, бизнесом можно заниматься и без высшего образования. Система обучения непосредственно на предприятиях достаточно развита в Швейцарии. Однако наличие диплома обязывает. Оно обязывает в первую очередь организацию, которая его выдает. На основании диплома ВКШ предприятия могут судить о том, что выпускник усвоил весь набор основополагающих истин и вполне годен для выполнения определенного круга задач. Получится из него гений или нет — это покажет время, но обычную работу, требующую данной квалификации, он выполнять сможет. Это Университет гарантирует.

В теории промышленных (рыночных) структур (industrial organisation) существует понятие знака, символа, с помощью которого преодолевается недостаток информации, необходимой для заключения сделки. Сертификат качества, выданный специальной организацией, дает информацию о качестве товара, которое покупатель не может самостоятельно оценить. Диплом — это тоже символ, на основании которого наниматель рабочей силы может приоткрыть «черный ящик» личности претендента на рабочее место [Spence, 1973, p. 355–374]. Диплом Лозаннского университета гарантирует не только общее знакомство с фундаментальными проблемами теории бизнеса, но и производительную работу по решению определенного круга реальных практических задач. Это, безусловно, отличается от концепции диплома некоторых элитных

школ, где главная цель — составить определенный круг знакомств среди «избранных». ВКШ Лозаннского университета невозможно закончить играючи.

Несмотря на вероятные исключения, в общем случае только упорный труд гарантирует успех. Кроме этого, необходимо наличие определенных способностей. Последнее также заставляет задуматься о настоящем отечественном опыте. Деньги не решают все, так как все соискатели платят одинаково. Но и простая усидчивость не поможет. Нельзя получить диплом только потому, что вы ходили на лекции и сидели на первом ряду во время семинарских занятий. Во время письменных экзаменов нет возможности напомнить о своем усердии. Надо выполнить работу.

Заметим, что семинарских занятий (в нашем понимании) в учебном плане предусмотрено относительно немного. Преимущественно это — специальные семинары на старших курсах, где количество учащихся заметно уменьшается. На младших курсах предусмотрены в основном практические занятия для всех либо для больших групп учащихся (коллективный разбор упражнений, консультации, представление для всех — отдельными группами учащихся — анализа практических случаев и т. п.), не считая особых лабораторных занятий, выполняемых практически индивидуально. Это значит, что основная нагрузка по добыванию знаний ложится на самого студента. Его никто никуда не тянет и не подталкивает. Он сам должен организовать свой процесс обучения. Если появляются вопросы, то их можно задать в определенные часы ассистенту или преподавателю во время перерыва либо на специально оговоренной встрече.¹ Зато выполнение специальных практических заданий непосредственно на предприятиях приветствуется и особым образом поощряется: например, производится зачет определенного процента выполнения экзаменационной работы в случае представления специального отчета в рамках факультатива по управленческому учету. Задача Школы — дать возможность получить знания и раскрыть свои способности, проверить себя на предмет готовности выполнения практических задач в данной сфере деятельности, но никак не «натаскивать». Понятно, что не каждому по силам пройти такой марафон. Выживает сильнейший.

Любопытно, что практически такой же подход существует по отношению к тем, кто обучается по специальной программе сертификата, которую

¹ Как не вспомнить в связи с этим наших студентов, которые далеко не всегда ценят те возможности, которые предоставляет наличие достаточного числа семинаров и практических занятий уже на первом курсе! Закрепление материала в небольших группах облегчает усвоение материала, но это весьма дорогостоящая для школы процедура. Делать ее обязательной или рассуждать по принципу: «кто захочет — разберется» — это еще один из вопросов, который предстоит решать в условиях недостаточного финансирования.

можно определенным образом сравнить с нашей программой профессиональной переподготовки. Лица, имеющие дипломы по другим специальностям, могут пройти обучение по определенной группе базовых курсов, сдать экзамены и получить сертификат высшего образования по специальности «Управление предприятием» или «Гостиничный и туристический бизнес». По нашим понятиям, в данной ситуации, когда речь идет фактически о тех, кто уже занят определенным делом, задача отбора не должна практически рассматриваться. Человек восполняет те пробелы знаний, которые он считает необходимым ликвидировать в первую очередь. Однако на поверку все оказывается не так. Никаких специальных экзаменов для данной категории учащихся не проводится. Им надлежит сдать все курсы вместе со всеми прочими студентами, причем минимально допустимый балл по каждой дисциплине и средний по всем экзаменам для получения документа об образовании у них должен быть выше, чем у студентов, обучающихся по полной программе. Таков подход Школы к престижу своего диплома и качеству образования.

В целом годы учебы дают неплохую возможность получить основы бизнес-образования мирового уровня, подготовиться во всех отношениях к решению практических задач и проверить себя на предмет способности к такого рода деятельности. Кроме прочих условий, эти возможности связаны с квалификацией преподавательских кадров, высочайшим уровнем технического обеспечения учебного процесса, связями с бизнесом и широкими международными связями школы. Эти моменты скорее сближают ВКШ с другими европейскими школами бизнеса, чем образуют элемент специфики.

В подборе преподавательских кадров сильный акцент сделан на исследовательские способности и известность в научном мире. Постоянных преподавателей, целиком ориентированных на работу в Школе, относительно немного — около тридцати человек. Остальные либо имеют более сложный промежуточный статус, либо приглашаются для чтения лекций. Как правило, преподаватель — это известный в стране ученый, автор большого числа серьезных, а не «проходных» публикаций, работавший определенное время в той или иной исследовательской организации либо особым образом зарекомендовавший себя на соответствующей практической работе. «Нет качественного преподавания без качественных исследований», — считает г-н О. Блан (O. Blanc). В рамках Школы функционируют пять департаментов и институтов, занимающихся активной исследовательской деятельностью и поддерживающих многочисленные связи с другими исследовательскими центрами и различными организациями (Департамент политической экономики и эконометрики, Институт актуарных наук, Институт прикладной макроэкономики, Институт банковского и финансового управления, Институт информатики и организации). Путь к преподаванию лежит через труд исследователя и практика, в том числе и в рамках исследовательских подразделе-

ний университетов. Приоритетная ориентация на такую установку имеет, как нам представляется, и свои плюсы, и свои минусы. Плюсы очевидны. Студент получает знания как бы из первых рук, он общается с ведущими специалистами в данной области, которые могут поделиться богатым опытом, имеют прочные связи в научном мире, бизнесе и администрации. Возможные минусы проистекают из того, что не существует в законченном виде системы подготовки преподавателя. Знать материал и уметь донести его до обучаемого — это вещи связанные, но не одинаковые. Преподавательское мастерство точно так же рождается из опыта преподавательской работы. Но получить его до определенного момента будущему профессору негде; во всяком случае, это его проблемы. Можно представить себе ситуацию, когда человек, проработавший многие годы в науке или других сферах деятельности, начинает свой педагогический труд с нуля. Такая система не гарантирует педагогического мастерства. Наш отечественный или, скажем, французский опыт становления преподавательских кадров в большей степени обеспечивает успех данной стороны дела. Было бы жаль, если бы мы утратили это преимущество.

Что касается материального обеспечения учебного процесса, то ему могут позавидовать не только российские школы бизнеса, но и некоторые европейские. Аудитории, оборудованные по последнему слову (от автоматического зашторивания и индивидуальной вентиляции для каждого студента — до систем коллективного просмотра видеозаписей), позволяют использовать любые технические средства обучения. Локальные информационные сети, большой компьютерный центр с самым современным оборудованием, свободный доступ к информационным системам, связывающим Школу с лучшими центрами документации мира, современная экономическая библиотека, мощная множительная техника находятся в полном распоряжении студентов. Кроме того, Кантональный банк (BCV) дает студентам возможность пользоваться прямо в стенах Школы Центром документации и финансовой информации, обладающим уникальными программами имитации управления финансовыми операциями. Школа организует изготовление и продажу по умеренным ценам разнообразного методического материала практически по всем читаемым дисциплинам: таблицы, схемы, сборники официальных материалов и кейсов, а также краткие конспекты курсов, особо помогающие тем, кто испытывает трудности с французским языком, на котором ведется преподавание.

Контакты с бизнесом и некоторыми специальными государственными учреждениями носят постоянный характер. Небольшие стажировки и посещения в ходе учебного процесса, более продолжительные стажировки в период каникул, семинары и лекции с участием приглашенных специалистов, особым образом организованные представления ведущих фирм, заинтересованных в новых кадрах, — все это органично включено в учебный процесс.

Насколько можно судить со стороны, будущие работодатели либо партнеры давно осознали пользу таких контактов. Потребительское отношение к высшей школе, какие бы формы оно ни принимало, в конечном счете ограничивает возможности самого бизнеса. Дело не только в том, чтобы дать деньги на развитие образования (хотя для нас это звучит особенно актуально), но и в том, чтобы не стоять в стороне: общаться с будущими работниками, помогать осознать наиболее актуальные задачи, участвовать в подготовке специального методического материала, откликаться на предложение выступить по интересующему вопросу, вносить свой вклад в развитие концепции подготовки специалиста по бизнесу и т. п.

Что касается международных контактов, то взгляд на эту проблему, думается, одинаков у всех ведущих школ бизнеса: это необходимое условие развития, норма жизни, а не вопрос, решаемый в зависимости от того, сколько денег осталось от экономии по другим статьям. Эти контакты привносят в учебный процесс информацию, которая известна каждому специалисту с высшим образованием в любой развитой стране, позволяют следить за последними достижениями научных исследований, дают достаточное представление об опыте других стран. Хотя, безусловно, задача подготовки специалиста именно для национальной экономики находится на первом месте. Учебные программы составлены таким образом, чтобы выпускник чувствовал себя достаточно комфортно прежде всего в своей стране и даже в своем кантоне, а не ломал голову над тем, как применить полученные универсальные знания или знания о чужом опыте. Такие курсы, как налогообложение, право, бухгалтерский учет, почти целиком сориентированы на местный опыт. Иллюстративный материал по маркетингу, политике предприятия и другим курсам также в значительной степени ориентирован на швейцарскую практику бизнеса. Другое дело, что проблема адаптации учебных программ к местным условиям не является столь сложной, как в нашем случае.

Мы воздержимся от категоричного общего вывода. Предоставляем читателю судить, насколько этот опыт применим для нас. Перед возрождающимся российским бизнес-образованием находится богатый выбор примеров других стран. Критическое восприятие всего положительного только поможет нам.

Литература

- Uniscope. 1995. № 224. 11–16 janvier. Lausanne. P. 2.
Spence M. Job Market Signaling // *Quarterly Journal of Economics*. 1973. N 87. P. 355–374.

Статья рекомендована к печати доц. Д. Л. Волковым, доц. Г. В. Широковой.
Статья поступила в редакцию 13 мая 2002 г.